

<http://id.formavia.fr/pg/pages/view/60582/>

Publié dans [Accueil et entraide](#) le 02/10/2012 (dernière mise à jour le 16/11/2012)

Tags : [bookmarklet](#), [signets](#), [marque-pages](#), [liens web](#), [favoris](#)

Page générée le 21/09/2017 à 03:34

Les marque-pages

Les "Marque-pages" sont également appelés "Favoris", "Signets" ou "Bookmarks" selon les navigateurs ou site que vous utilisez. Ils permettent de conserver les liens vers des pages web que l'on juge intéressantes, avec un court commentaire et des mots-clefs.

Ces liens peuvent ainsi être facilement retrouvés, décrits, annotés avec des tags (mots-clefs), commentés, et partagés entre les membres d'un réseau ou d'un groupe.

Quelles utilisations ?

Les marques-pages peuvent être utilisés de différentes manières, aussi bien à titre personnel que collectif.

1. Ils permettent avant tout de **conserver des liens utiles** (avec une courte description qui en rappelle l'intérêt).
2. **Les tags permettent de les classer**, de les organiser de manière à mieux les retrouver, ou les rechercher.
3. Dès lors qu'ils ne sont pas en accès privé, mais **partagés** au sein d'un groupe, ou publiquement, **ils peuvent être source de discussion et d'échanges** (via les commentaires).
4. Leur utilisation dans le cadre d'un groupe permet de **constituer une base documentaire commune**, soit partagée entre tous les membres de ce groupe, soit destinée à un public plus large.

Les 2 derniers cas correspondent à ce qu'on appelle la "**veille collaborative**", ou en anglais "*social bookmarking*".

Comment s'en servir sur FormaVia ?

Cette fonctionnalité est disponible dans le portfolio de chaque membre de FormaVia.

- Pour accéder à vos marque-pages, passez par le menu : Espace Personnel Publications Marque-pages.
- Pour créer un nouveau marque-page, un autre raccourci est disponible dans le menu : Espace Personnel Publier Marque-page.

Les Marque-pages sont également disponibles dans les groupes qui l'ont activé, et permettent de constituer ainsi une base de ressources collective en réalisant une *veille collaborative*.

- En tant que responsable d'un groupe, les marque-pages s'activent comme tous les autres outils de publication du groupe.
- S'ils sont activés dans un groupe, vous trouverez un bloc "Marques-pages" parmi les outils de publication du groupe.
- On accède à la page des marque-pages d'un groupe via titre du bloc des marque-pages, ou

- via le menu du groupe : Publications Marque-pages.
- Pour créer un nouveau marque-page, un lien direct est situé en bas du bloc des marque-pages. Il existe également un raccourci dans le menu qui permet de publier directement dans el groupe (l'icône située juste à droite des "Publications").

Pour aller plus vite...

Ces deux manières de publier des marque-pages -à partir d'un lien ou via le menu- sont certes pratiques, mais si vous les utilisez beaucoup, vous préférerez sans doute utiliser une méthode plus rapide, directement à partir de la page que vous souhaitez conserver.

Il vous faut pour cela utiliser un "bookmarklet".

Un bookmarklet est un raccourci que vous placez dans votre navigateur, et qui vous permet de conserver une page en 1 seul clic :

1. à partir d'une page qui vous intéresse, cliquez sur le bookmarklet,
2. vous êtes alors redirigé sur la page de FormaVia qui vous permet de créer un nouveau marque-page : vous pouvez alors lui donner un titre, décrire la page, ajouter quelques tags, choisir où le marque-page sera publié (votre portfolio ou dans un groupe), et qui aura accès à ce marque-page,
3. enregistrez votre nouveau marque-page.

Pour installer le "bookmarklet" :

1. rendez-vous via le menu : Espace personnel Publications Marque-pages,
2. puis cliquez sur "Récupérer le bookmarklet" : la manière de l'installer est expliquée en fonction de votre navigateur.

Vous pouvez également utiliser ce lien direct <http://id.formavia.fr/pg/bookmarks/0/bookmarklet>

Il existe des "bookmarklets" pour chaque groupe, ce qui vous permet de gagner encore un tout petit peu plus de temps en utilisant plusieurs bookmarklets pour votre portfolio et quelques groupes choisis.